



Brigitte Lederer sieht die City von Stuttgart als guten Shopping Hot spot

Gut gestartet

Fashion-Expertin Brigitte Lederer über Spaß an Mode und ihrem Faible für die Marke Girbaud

Frau Lederer, seit fast einem Jahr führen Sie Ihre Boutique in der Calwer Straße. Wie sieht Ihre erste Bilanz aus?

Ich bin überrascht und sehr glücklich darüber, wie gut Stuttgart uns aufgenommen hat. Unser Einzugsgebiet geht weit über die Stadtgrenzen hinaus. Unsere Kunden sind begeistert von der Kollektionsauswahl, unserem Service und der gelungenen Innenarchitektur. Ich freue mich auch sehr über meine Mitarbeiterinnen. Sie verkörpern die Philosophie von "NA UND..." in Perfektion. Sie geben der Boutique dieses ganz besondere Wohlfühlambiente, für das wir von allen Seiten immer wieder gelobt werden. Wir leben unsere Arbeit, haben Freude an den schönen Dingen die wir anbieten und haben Spaß mit unseren Kunden am Beraten, Kombinieren und Entdecken.

Während andere den Standort Calwer Straße verlassen, bekennen Sie sich zu dieser guten Innenstadtlage...

Die Straße ist doch einzigartig: historische Gebäude, mediterrane Lebensart, eine ausgewogene Mischung an Cafés und Restaurants, hochwertige Einzel-

händler und traditionelle Geschäfte. Die Calwer Straße ist lässig, relaxed, lädt zum Bummeln und Shoppen ein. **Sie bieten unter anderem die Kollektion von Marithé und Francois Girbaud an. Können Fans dieser Marke die komplette Kollektion bei Ihnen finden?**

Das Label Girbaud ist Hauptbestandteil unserer Kollektionsauswahl. Neben der legendären Jeans-Linie Le Jean findet man Cravatotakiller, Actlife und die Haut Couture Linie Sporcity bei uns. Wir bieten den Kunden das wohl umfassendste Angebot in Deutschland an Girbaud Damen- und Herren-Oberbekleidung sowie Schuhe & Accessoires.

Warum dieses Faible für Girbaud?

Girbaud ist Kult! Marithé und Francois Girbaud sind Vordenker der Modewelt, und das schon seit über 30 Jahren. Girbaud bietet uns das, was wir Individualisten schon immer suchten: eine Verbindung von Avantgarde und alltagstauglicher Tragbarkeit. Komfortable Schnitte und ausgewählte exklusive Stoffe machen das Tragen der Kleidungsstücke zum Erlebnis. Das Label ist eigenständig, kreativ und selbstbe-

wusst, gibt Richtungen der Mode über Jahre hinweg vor und unterliegt keinen kurzfristigen Trends. Beispiele hierfür sind u.a. Stretchhosen oder stone-washed Jeans. Es ist keine Frage des Alters, sondern der Lebenseinstellung das Label Girbaud zu tragen.

Nach welchen Kriterien suchen Sie Ihre Labels aus?

Die Faszination des Designs und die Qualität der Ware stehen an oberster Stelle. Ein individueller Stil, passend zur Gesamtaussage unserer Kollektionsauswahl muss gewährleistet sein. Ich achte dabei auf handwerklich gut gemachte, komfortabel zu tragende Mode, die möglichst in den europäischen Modezentren wie Italien, Frankreich oder auch Deutschland produziert wird.

Finden Kundinnen auch Accessoires?

Ja, denn Accessoires und Schuhe sind das i-Tüpfelchen jeder Kollektion, absolut wichtig. "NA UND..." offeriert ausgewählte Schmuckstücke, Schals, Mützen, Hüte, Stulpen etc. Lauter kleine "must haves" kann man bei uns entdecken. Es macht einfach unglaublich viel Spaß, diese schönen Dinge mit unseren Kollektionen zu kombinieren.

Interview: Frank Bantle

NA UND...: Calwer Straße 41, 70173 Stuttgart (City),
Tel. (0711) 222 14 66, www.na-und.de

MARKEN:

Neben Girbaud führt der Shop eine Auswahl von Just Cavalli, Fuzzi, Save the Queen und – ganz neu – John Richmond. Darüber hinaus gibt es kleine Highlights aus der Modewelt, wie z.B. Tops von HaleBob oder Bundeswehrjacken mit Strasssteinen von Philipp Plein.